

КАК ПРОВЕСТИ УСПЕШНУЮ ПРОМО-АКЦИЮ

Один из лучших способов улучшить репутацию, завоевать доверие потребителей, а заодно и увеличить продажи - это промоакция.

Чтобы не упустить такую замечательную возможность обратите внимание на следующие 4 пункта при организации или контроле мероприятия.



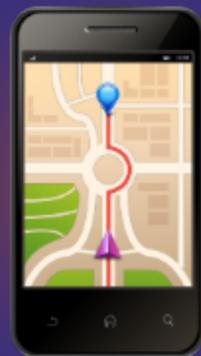
АУДИТОРИЯ

Правильно выберите место: соблюдайте соответствие локации и ценового сегментирования.

Выбирайте точки с высокой проходимостью, организуйте мероприятия в релевантное время.

ОРГ. ВОПРОСЫ

Заранее договаривайтесь с площадками проведения и администрацией. Накануне уточните возможность проведения мероприятия.



ПОЛКИ

Проверьте наличие товара на полках и на складе. Удостоверьтесь, что ничто не мешает приобрести товар с учетом возможного ажиотажа.

КОНТРОЛЬ

Проверяйте работу персонала на месте или наймите управляющего. Если мероприятие организует агентство - запросите фотоотчет.



WWW.NSTEAM.RU

Трейд-маркетинговое агентство с 20 летней историей

