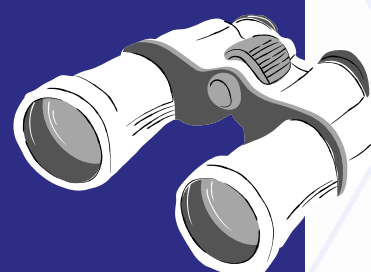


# ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

Используйте это руководство, чтобы определить эффект от реализации стимулирующих акций

## ШАГ 1. ПРОДАЖИ (ОП1)

Рассчитайте объём продаж в период проведения акции



## ШАГ 2. ДО АКЦИИ (ОП2)

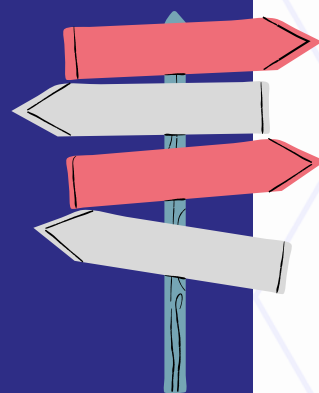
Рассчитайте объём продаж за аналогичный период без проведения акции



## ШАГ 3. ROMI

Возврат маркетинговых инвестиций.

$$\text{ROMI} = \frac{\text{ОП}(1) - \text{ОП}(2)}{\text{расходы на акцию}} \times 100\%$$



## ШАГ 4. СЕБЕСТОИМОСТЬ

Умножьте результат на маржу.  
Например, если наценка = 50%, то умножьте ROMI x 0,5



## ШАГ 5. ВЫВОД

Определите объём прибыли от промоакции.  
При значении в 100% каждый рубль, потраченный на акцию, даёт 2 рубля прибыли

